



Green Track Stops | Насоки за кандидатстване

Какво е On the Green Track?

On the Green Track е кампанията на Европейския съюз относно биологичното разнообразие и природата, която е насочена към младите хора и е организирана в сътрудничество с Глобалната младежка мрежа за биологично разнообразие (GYBN); тя ще се осъществи през пролетта на 2022 г., преди втората фаза на Петнадесетото заседание на Конференцията на страните (COP15) по Конвенцията за биологично разнообразие. Кампанията е част от комуникационната стратегия на ЕС, свързана с COP15 и ще бъде сред водещите инициативи по време на Европейската година на младежта. Като такава, кампанията е базирана на подход, в който младите хора инициират и промотират дейности и инициативи,, насочени към други младите хора.

Чрез специален уебсайт, интригуващи събития, активно присъствие в социалните медии и в сътрудничество с младежки организации в целия ЕС, инициативата ще ни отведе на едно пътуване, което цели да постигне напредък, растеж, еволюция, ангажираност и действия за защита на природата и околната среда.

Какво представляват Green Track Stops?

Green Track Stops са събития и дейности, организирани от младите хора в полза на младите хора в целия ЕС. Те ще бъдат избрани чрез покана за представяне на предложения за събития, която ще бъде отворена между 15 октомври 2021 г. и 10 декември 2021 г. включително. Призивът за представяне на предложения за събития е покана към млади граждани, хора на изкуството, учени и младежки организации в ЕС да се включат в пътуването и да допринесат за дебата по смислен начин.

Поканата за представяне на предложения за събития има за цел:

- да се осигури разнообразие от теми, свързани с околната среда, с акцент върху биологичното разнообразие и опазването на природата;
- да се осигурят събития, насочени към младите хора във всички региони на ЕС и на възможно най-много езици на ЕС;
- да се даде възможност за събития във всякакъв формат — онлайн, на място или хибридни конференции, срещи, изложби, уебинари, практически семинари, хакатони, творчески представления и др.

Къде и кога следва да се проведе събитието?

Събитията могат да се проведат в 27-те държави — членки на ЕС, между март и май 2022 г., като подготовка за петнадесетото заседание на Конференцията на страните (COP15) по Конвенцията за биологично разнообразие.

Кой има право да кандидатства и да организира събитие?

Събитието Green Track Stop:

- може да се организира от физически лица на възраст между 18 и 30 години или младежки организации, мрежи и общности в 27-те държави — членки на ЕС;
- трябва да се проведе между март и май 2022 г.;
- обхваща една от следните теми:
 - природа/биологично разнообразие
 - кръгова икономика
 - нулево замърсяване
 - начин на живот
 - общи теми
 - друго;
- може да бъде под формата на конференция, среща, семинар, уебинар, обучение, хакатон, представление или във всякакъв друг формат или дейност;
- може да се провежда онлайн, офлайн или като хибридно събитие;
- трябва да се проведе в ЕС на някой от езиците на ЕС;
- е с безплатен достъп;
- има за цел да привлече и ангажира младите граждани.

В рамките на две седмици след осъществяването на събитието организаторите се ангажират да допринесат за крайните резултати на кампанията, като изготвят кратък доклад с основните изводи и резултати от събитието, както и като предоставят снимки и/или други налични материали.

Какви са възможните теми за дадено събитие?

Събитието може да бъде организирано около една от следните теми:

- **Природа/биологично разнообразие:**
 - Кризи, свързани с биологичното разнообразие и климата, опрашители, агроекология, природосъобразно горско стопанство, засаждане на допълнителни 3 милиарда дървета, възстановяване на природата, опазване и възстановяване на почвите, биологично разнообразие в градовете — земеделски стопанства в градовете — предотвратяване на запечатването на почвите, морско биологично разнообразие, възстановяване на реки/езера/крайбрежни зони/влажни зони, опазване на видовете, екологични коридори/свързаност/предотвратяване на разпокъсаността на местообитанията, „Натура 2000“, защитени територии и други мерки за опазване на конкретни територии.
- **Кръгова икономика:**
 - Устойчиво производство, устойчиво потребление, устойчива мода и бавна мода, отпадъци.
- **Нулево замърсяване:**

- Качество на въздуха/замърсяване на въздуха, шумово замърсяване, качество на водите/замърсяване на водите и на морето, замърсяване на почвата.
- **Начин на живот:**
 - Устойчив туризъм, устойчива мобилност, устойчиво развитие на инфраструктурата, възобновяема енергия, устойчиво производство на храни, приготвяне на храни с местни и сезонни продукти, бавно готвене, рециклиране и компостиране, ремонт, финансиране за устойчиво развитие, зелени инвестиции
- **Обща информация:**
 - Лидерство на младите хора в областта на природата, промяна на системата в подкрепа на биологичното разнообразие, екологична демокрация: информация, участие на обществеността, достъп до правосъдие, трансформиращо образование
- **Друго**

Какви са ползите за вашето събитие?

Ако вашето събитие бъде избрано за Green Track Stop, то ще се възползва от следното:

- публичност и промотиране на вашето събитие на уебсайта на кампанията, разработен от Европейската комисия, на каналите в социалните медии на генерална дирекция „Околна среда“ на Европейската комисия и други платформи;
- възможност да представяте вашето събитие с елементите от визуална идентичност на кампанията;
- набор от инструменти с подлежащи на редактиране комуникационни и рекламни шаблони за популяризиране на събитието, както и насоки за организиране на събитието;
- улеснен достъп до дигитални инструменти за организиране на онлайн събития;
- възможност за участие в информационна сесия за организаторите на събития, избрани след поканата за представяне на предложения за събития.

Как да подадете кандидатура за вашето събитие?

Можете да кандидатствате от 15 октомври 2021 г. до 10 декември 2021 г. включително, [като попълните формуляра за кандидатстване за Green Track Stops тук](#). Ще трябва да предоставите следната информация за събитието:

- Информация за събитието: заглавие, тема, планиран формат, време на провеждане, концепция, кратко описание, проект на програмата, предложени говорители, очаквани резултати и т.н.
- Информация за организатора(ите): име(на), описание, връзка към уебсайта, връзки към профили в социалните медии (Facebook, Twitter, LinkedIn) и т.н.
- Данни за контакт на организатора(ите): уебсайт (ако има такъв), страница за регистрация (ако е приложимо), електронна поща, телефонен номер.
- Допълнителни материали и/или допълнителна информация (не е задължително)

Не цялата информация по-горе е задължителна, но колкото по-пълна е кандидатурата ви, толкова по-голяма е вероятността вашето събитие да бъде избрано като една от виртуалните спирки на кампанията.

С подаването на вашата кандидатура вие се съгласявате с използването на вашите данни за целите на тази покана за представяне на предложения за събития, като приемате политиката за поверителност, и ако бъдете избрани, приемате изготвеното споразумение за партньорски събития.

[Кандидатствайте сега тук.](#)

Какви са критериите и процедурата за подбор?

Критериите за подбор са следните:

- съответствие с критериите за допустимост, качество и изчерпателност на формуляра за кандидатстване;
- разнообразие от събития по отношение на географското местоположение, баланса на темите, както и форматите и размерите на събитията;
- значимост и потенциал за мобилизиране на младите хора в дебата, който ще се проведе преди COP15.

Процедурата за подбор ще се проведе след приключване на поканата за представяне на предложения за събития и ще се състои от следните етапи:

- Проверка за допустимост: за да се гарантира, че представените събития отговарят най-малко на изброените по-горе критерии за допустимост.
- Предварителен подбор: извършва се от експертна група, състояща се от представител на Глобалната младежка мрежа за биологично разнообразие (GYBN), основните партньори на кампанията и GOPA Com., комуникационна агенция със седалище в Брюксел, която отговаря за управлението на тази кампания.
- Окончателен подбор: извършва се от експертна група, съставена от представители на Европейската комисия.

Какъв е графикът за поканата за представяне на предложения за събития?

Поканата за представяне на предложения за събития е отворена от 15 октомври 2021 г. до 10 декември 2021 г. включително. Европейската комисия си запазва правото да удължи или съкрати този срок с двудневно предизвестие, което ще бъде публикувано в настоящите насоки на [уебсайта на кампанията](#). Резултатите от поканата ще бъдат обявени до средата на януари 2022 г. [на уебсайта](#). След това с организаторите на избраните мероприятия ще се осъществи директен контакт по електронна поща и те ще бъдат поканени на информационната сесия за организаторите.

За повече информация, моля, посетете [уебсайта](#) или се свържете с нас по електронна поща: thegreentrack@gopacom.eu

Често задавани въпроси

1. Има ли някакви ограничения за участие?

Вашето събитие трябва да отразява изброените по-горе теми и трябва да се проведе на посочените по-горе дати, т.е. между март и май 2022 г. Ако няма

очевидна връзка със споменатите теми, заявлението няма да се счита за допустимо.

2. Има ли субсидии на разположение на организаторите на събития?

Не. Европейската комисия обаче ще предостави помощ, като популяризира събитията на своя уебсайт и в социалните медии, както и като предостави за партньорските събития възможност за използване на официалните елементи за визуална идентичност на кампанията On the Green Track, както набор от комуникационни инструменти.

3. Кога ще бъдат обявени резултатите от тази покана?

Списъкът на избраните събития Green Track Stop ще бъде публикуван преди средата на януари 2022 г.

4. Събитията Green Track Stops единствените събития ли са, които ще бъдат организирани по време на изпълнението на кампанията Green Track през пролетта на 2022 г.?

Не. Поканата за представяне на предложения за събития Green Track Stops беше стартирана, за да се даде възможност на младите граждани и младежки мрежи и организации да организират партньорско събитие за кампанията. По време на кампанията обаче ще бъдат проведени различни допълнителни събития, които ще бъдат организирани от Европейската комисия и нейните партньори.