



## Green Track Stops | Wytyczne dotyczące zgłaszania wydarzeń

### Czym jest kampania On the Green Track?

**On the Green Track** to organizowana przez Unię Europejską kampania na rzecz bioróżnorodności i przyrody skierowana do młodych ludzi i organizowana we współpracy z Globalną Siecią Młodzieży na rzecz Różnorodności (GYBN), która odbędzie się wiosną 2022 r. przed drugą fazą Konferencji Stron Konwencji Narodów Zjednoczonych o różnorodności biologicznej CBD COP15. Kampania jest częścią strategii komunikacyjnej UE w okresie poprzedzającym konferencję COP15 i będzie jedną z inicjatyw przewodnich Europejskiego Roku Młodzieży, w związku z czym od początku do końca opiera się na koncepcji „młodzież dla młodzieży”.

Poprzez stronę internetową, media społecznościowe, ciekawe wydarzenia i współpracę z organizacjami młodzieżowymi w całej UE inicjatywa stanowi krok w stronę rozwoju, wzrostu, ewolucji, większego zaangażowania i wzmocnionych działań zorientowanych na ochronę przyrody.

### Czym są Green Track Stops?

**Green Track Stops** to wydarzenia i aktywności organizowane przez młodzież i skierowane do młodzieży z całej UE. Wydarzenia zostaną wybrane w drodze zaproszenia do zgłaszania wydarzeń między 15 października a 30 listopada 2021 r. włącznie. Zaproszenie do zgłaszania wydarzeń skierowane jest do młodych obywateli, artystów i organizacji młodzieżowych w UE, którzy chcą przyłączyć się do tej kampanii i wnieść znaczący wkład w debatę.

Zaproszenie do zgłaszania wydarzeń ma na celu:

- zapewnienie różnorodności tematów związanych ze środowiskiem ze szczególnym naciskiem na bioróżnorodność i ochronę przyrody;
- dotarcie do młodzieży ze wszystkich regionów UE i w jak największej liczbie języków UE;
- dopuszczenie dowolnego formatu – konferencji, spotkań, wystaw, webinarów, warsztatów, hakatonów, widowisk artystycznych itd. w formie online, offline lub hybrydowej.

### Kiedy i gdzie powinno odbyć się wydarzenie?

Wydarzenia mogą odbywać się w każdym z 27 państw członkowskich UE między marcem a majem 2022 r., w ramach przygotowań do Konferencji Stron Konwencji Narodów Zjednoczonych o różnorodności biologicznej (COP15).

### Kto może się zgłaszać i organizować wydarzenie?

#### Wydarzenie:

- Może być organizowane przez osoby w wieku 18–30 lat lub organizacje, sieci i społeczności młodzieżowe z państw członkowskich UE.
- Musi odbyć się między marcem a majem 2022 r.
- Musi dotyczyć jednego z następujących tematów:
  - Przyroda/bioróżnorodność
  - Gospodarka o obiegu zamkniętym
  - Zerowy poziom zanieczyszczeń
  - Styl życia
  - Tematyka ogólna
  - Inne
- Może mieć formę konferencji, spotkania, warsztatów, webinarium, sesji szkoleniowej, hakatonu, widowiska lub jakąkolwiek inną formę aktywności.
- Może mieć formę online, offline lub hybrydową.
- Musi odbyć się na terenie UE w dowolnym języku UE.
- Udział w wydarzeniu musi być bezpłatny.
- Ma za zadanie przyciągnąć i zaangażować młodych obywateli.

Organizatorzy zobowiązują się, że w ciągu dwóch tygodni od wydarzenia przygotują krótkie sprawozdanie zawierające kluczowe ustalenia i wyniki wydarzenia, a także prześlą zdjęcia lub inne istotne materiały.

#### Jaką tematykę może poruszać wydarzenie?

Wydarzenie może poruszać jeden z następujących tematów:

- **Przyroda/bioróżnorodność:**
  - Różnorodność biologiczna i kryzysy klimatyczne, zapylacze, agroekologia, leśnictwo bliskie naturze, sadzenie dodatkowych 3 miliardów drzew, odnowa przyrody, ochrona i rekultywacja gleby, różnorodność biologiczna w miastach – miejskie gospodarstwa rolne – usuwanie zasklepienia gleb, różnorodność biologiczna mórz, rekultywacja rzek/jezior/nadbrzeży/terenów podmokłych, ochrona gatunków, korytarze ekologiczne/połączenia/rozwiązywanie problemu fragmentacji siedlisk, Natura 2000, obszary chronione i inne działania ochronne skupiające się na danym obszarze
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym:**
  - Zrównoważona produkcja, zrównoważona konsumpcja, zrównoważona i etyczna moda, odpady
- **Zerowy poziom zanieczyszczeń:**
  - Jakość powietrza/zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenie hałasem, jakość wody/zanieczyszczenia wód i mórz, zanieczyszczenia gleb
- **Styl życia:**
  - Zrównoważona turystyka; zrównoważona mobilność; zrównoważony rozwój infrastruktury; energia odnawialna, zrównoważona żywność, gotowanie z wykorzystaniem lokalnych i sezonowych produktów; Recykling i kompostowanie; naprawianie przedmiotów; zrównoważone finanse – czy mój portfel jest dostatecznie ekologiczny?
- **Tematyka ogólna:**

- Młodzi liderzy na rzecz przyrody; zmiana systemowa na rzecz wspierania bioróżnorodności; demokracja środowiskowa: informacja, udział społeczeństwa, dostęp do sprawiedliwości; edukacja transformacyjna
- **Inne**

## Jak skorzysta na tym Twoje wydarzenie?

Organizatorzy, których wydarzenie zostanie wybrane na jeden z przystanków Green Track Stops, zyskają:

- Większą widoczność wydarzenia na stronie kampanii Komisji Europejskiej i kanałach mediów społecznościowych Dyrekcji Generalnej ds. Środowiska Komisji Europejskiej, a także innych platformach.
- Możliwość promowania wydarzenia z wykorzystaniem identyfikacji wizualnej kampanii.
- Edytowalny zestaw narzędzi z szablonami i materiałami do komunikacji i promocji wydarzenia, a także wskazówki dotyczące organizacji wydarzenia.
- Łatwiejszy dostęp do narzędzi cyfrowych umożliwiających organizację wydarzeń online.
- Możliwość udziału w spotkaniu informacyjnym dla organizatorów wydarzeń wybranych w wyniku zaproszenia do zgłaszania wydarzeń.

## Jak zgłosić wydarzenie?

Wydarzenie zgłosić można [wypełniając formularz Green Track Stops](#) między 15 października a 10 grudnia 2021 r. włącznie. Należy podać następujące informacje o wydarzeniu:

- Informacje o wydarzeniu: tytuł, temat, planowany format, data, koncepcja, krótki opis, wstępny program, proponowani prelegenci, oczekiwane wyniki itp.
- Informacje o organizatorze/organizatorach: imię i nazwisko, opis, link do strony internetowej, linki do profili w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn) itp.
- Dane kontaktowe organizatora/organizatorów: strona internetowa (jeśli dotyczy), strona rejestracyjna (jeśli dotyczy), e-mail, numer telefonu.
- Dodatkowe materiały i dodatkowe informacje (niewymagane)

Nie wszystkie wymienione powyżej informacje są wymagane, ale im bardziej kompletne zgłoszenie, tym większa szansa, że Twoje wydarzenie zostanie wybrane na jeden z wirtualnych przystanków kampanii.

Przesyłając zgłoszenie, wyrażasz zgodę na wykorzystanie Twoich danych dla celów niniejszego zaproszenia zgłaszania wydarzeń i akceptujesz Politykę prywatności, oraz, jeśli zostaniesz wybrany, akceptujesz warunki dotyczące wydarzeń partnerskich.

[Zgłoś wydarzenie.](#)

## Jakie są kryteria i procedury selekcji?

Kryteria selekcji są następujące:

- Zgodność z kryteriami kwalifikowalności, jakość i kompletność formularza zgłoszeniowego
- Różnorodność wydarzeń pod względem położenia geograficznego, tematyki, a także formatu wielkości wydarzeń,
- Znaczenie i potencjał angażowania młodych odbiorców w debatę przed konferencją COP15.

Procedura selekcji rozpocznie się po zamknięciu zaproszenia do zgłaszania wydarzeń i dzielić się będzie na następujące etapy:

- Sprawdzenie kwalifikowalności: sprawdzanie, czy zgłoszone wydarzenia spełniają co najmniej wymienione powyżej kryteria kwalifikowalności
- Selekcja wstępna: przeprowadzona przez panel specjalistów składający się z przedstawicieli Globalnej Sieci Młodzieży na rzecz Różnorodności (GYBN), głównych partnerów kampanii, oraz GOPA Com., agencji komunikacyjnej z siedzibą w Brukseli odpowiedzialnej za realizację kampanii.
- Selekcja ostateczna: przeprowadzana przez panel specjalistów składający się z przedstawicieli Komisji Europejskiej.

## Do kiedy można zgłaszać wydarzenia?

Zgłoszenia można przesyłać od 15 października do 30 listopada 2021 r. włącznie. Komisja Europejska zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia tego okresu z dwudniowym wyprzedzeniem, o czym poinformuje w niniejszych wytycznych zamieszczonych na [stronie kampanii](#). Wyniki zaproszenia zostaną ogłoszone w połowie stycznia 2022 r. na [stronie internetowej](#). Organizatorzy wybranych wydarzeń zostaną także bezpośrednio poinformowani mailowo i otrzymają zaproszenie na spotkanie informacyjne dla organizatorów.

Więcej informacji można uzyskać na [stronie](#) lub pod adresem email: [thegreentrack@gopacom.eu](mailto:thegreentrack@gopacom.eu)

## Często zadawane pytania

### 1. Czy istnieją jakieś ograniczenia uczestnictwa?

Twoje wydarzenie musi poruszać jeden z wymienionych powyżej tematów i odbyć się w podanym powyżej terminie, czyli od marca do maja 2022 r. Jeśli zgłoszone wydarzenie nie jest jasno powiązane z żadnym z wymienionych tematów, zgłoszenie zostanie uznane za nieważne.

### 2. Czy organizatorzy wydarzeń mogą otrzymać jakieś dotacje?

Nie. Komisja Europejska zapewni jednak pomoc poprzez promowanie wydarzeń na swojej stronie internetowej i w mediach społecznościowych oraz poprzez opatrywanie wydarzeń partnerskich oficjalnym znakiem kampanii On the Green Track, a także udostępni zestaw narzędzi komunikacyjnych.

### 3. Kiedy zostaną ogłoszone wyniki zaproszenia?

Lista wybranych wydarzeń zostanie ogłoszona w połowie stycznia 2022 r.

### 4. Czy Green Track Stops to jedyne wydarzenia organizowane podczas kampanii Green Track wiosną 2022 r.?

Nie. Zaproszenie do zgłaszania wydarzeń w ramach kampanii ma na celu dać młodym obywatelom oraz sieciom i organizacjom młodzieżowym możliwość zorganizowania wydarzenia partnerskiego. W ramach kampanii odbędą się jednak również różne wydarzenia dodatkowe organizowane przez Komisję Europejską i jej partnerów.