



Green Track Stops | Orientações para candidaturas

O que é o On the Green Track?

O **On the Green Track** é a campanha da União Europeia sobre a biodiversidade e a natureza destinada aos jovens, organizada em colaboração com a Global Biodiversity Youth Network (GYBN), que será implementada na primavera de 2022, antes da segunda fase da Conferência das Partes (COP15) na Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB) da ONU. A campanha integra a estratégia de comunicação da UE em preparação para a COP15 e estará entre as iniciativas emblemáticas do Ano Europeu da Juventude e, como tal, está a ser desenvolvida numa base «de jovens para jovens» do início ao fim.

A iniciativa irá conduzir-nos numa viagem com vista à melhoria, desenvolvimento, evolução, participação e ação na proteção do mundo natural através de um sítio Web dedicado, eventos destinados a promover a participação, redes sociais e em colaboração com organizações de jovens de toda a UE.

O que são os Green Track Stops?

Os **Green Track Stops** são eventos e atividades organizados por jovens e para os jovens na UE. Serão selecionados através de um anúncio para eventos, aberto entre 15 de outubro de 2021 e 10 de dezembro de 2021, inclusive. O anúncio para eventos constitui um convite a jovens cidadãos, artistas, cientistas e organizações de jovens na UE para integrarem a viagem e contribuírem para o debate de forma significativa.

O anúncio para eventos tem como objetivo:

- garantir a variedade de tópicos relacionados com o ambiente, centrados na biodiversidade e na proteção da natureza;
- chegar aos jovens de todas as regiões da UE e em tantas línguas da UE quanto possível;
- permitir qualquer formato: conferências em linha, presenciais ou híbridas, reuniões, exposições, webinários, oficinas, *hackathons*, apresentações artísticas, etc.

Onde e quando terá lugar o evento?

Os eventos serão realizados nos 27 Estados-Membros da UE entre março e maio de 2022, em preparação para a COP15 na Convenção sobre a Diversidade Biológica da ONU.

Quem é elegível para candidatura e organização de um evento?

Um Green Track Stop:

- pode ser organizado por indivíduos com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos ou organizações de jovens, redes e comunidades nos 27 Estados-Membros da UE;
- tem de ser realizado entre março e maio de 2022;
- abrange um dos seguintes temas:
 - Natureza/biodiversidade
 - Economia circular
 - Poluição zero
 - Estilo de vida
 - Geral
 - Outro;
- pode assumir o formato de conferência, reunião, oficina, webinar, ação de formação, *hackathon*, representação ou qualquer outro formato ou atividade;
- pode decorrer em linha, fora de linha ou como um evento híbrido;
- é realizado na UE, em qualquer língua da UE;
- tem entrada livre;
- tem como objetivo atrair e envolver cidadãos jovens.

No prazo de duas semanas após a implementação do evento, os organizadores comprometem-se a contribuir para os resultados finais da campanha através da preparação de um relatório sucinto com os principais tópicos e resultados do evento, bem a apresentar fotografias e/ou outros materiais relevantes.

Quais são os tópicos possíveis para um evento?

O evento poderá ser organizado em torno de um dos seguintes tópicos:

- **Natureza/biodiversidade:**
 - Biodiversidade e crises climáticas, Polinizadores, Agroecologia, Silvicultura próxima da natureza, Plantar mais 3 mil milhões de árvores, Restauração da natureza, Proteção e restauração dos solos, Biodiversidade urbana– quintas urbanas – perda de impermeabilização dos solos, Biodiversidade marinha, Restauração dos rios/lagos/orla costeira/zonas húmidas, Proteção das espécies, Corredores ecológicos/Conectividade/Resolver a fragmentação dos habitats, Natura 2000, Áreas protegidas e outras medidas de conservação por zona.
- **Economia circular:**
 - Produção sustentável, Consumo sustentável, Moda sustentável e *slow fashion*, Desperdício
- **Poluição zero:**
 - Qualidade do ar/poluição do ar, Poluição sonora, Qualidade da água/poluição da água e marítima, Poluição do solo
- **Estilo de vida:**
 - Turismo sustentável, Mobilidade sustentável, Desenvolvimento sustentável de infraestruturas, Energias renováveis, Alimentos sustentáveis, locais e da época, Reciclagem e compostagem, Reparação, Finanças sustentáveis – A minha carteira é suficientemente ecológica?
- **Geral:**
 - Liderança jovem para a natureza, Alteração do sistema para a diversidade biológica, Democracia ambiental: informações, participação pública, acesso à justiça, Educação transformativa
- **Outro**

Quais são os benefícios do seu evento?

Se o seu evento for selecionado para ser um dos Green Track Stops, irá beneficiar do seguinte:

- visibilidade do evento no sítio Web da campanha da Comissão Europeia e nos canais das redes sociais da Direção-Geral do Ambiente da Comissão Europeia e outras plataformas;
- oportunidade para associar a marca do evento à identidade visual da campanha;
- conjunto de ferramentas editável como modelos e materiais para a comunicação e a promoção do evento, bem como orientações para a organização do evento;
- acesso facilitado a ferramentas digitais para a organização de eventos em linha;
- oportunidade para participar numa sessão informativa para os organizadores de eventos selecionados após o anúncio de eventos.

Como apresentar uma candidatura para o seu evento?

Pode apresentar a sua candidatura [preenchendo o formulário de candidatura aos Green Track Stops aqui](#), de 15 de outubro a 10 de dezembro de 2021, inclusive. Tem de fornecer as seguintes informações sobre o evento:

- informações do evento: título, tópico, formato previsto, indicação do calendário, conceito, breve descrição, ordem de trabalhos proposta, oradores propostos, resultados previstos, etc.;
- informações dos organizadores: nome(s), descrição, hiperligação para o sítio Web, hiperligações para perfis nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn), etc.;
- dados de contacto dos organizadores: sítio Web (se disponível), página de registo (se aplicável), endereço de correio eletrónico, número de telefone;
- materiais adicionais e/ou informações suplementares (não obrigatório).

Nem todas as informações indicadas acima são obrigatórias, mas quanto mais completa for a candidatura, mais hipóteses terá o seu evento de ser selecionado como um dos eventos virtuais da campanha.

Ao apresentar uma candidatura, concorda com a utilização dos seus dados para os fins deste anúncio para eventos ao aceitar a Política de privacidade e, caso seja selecionado, aceita o acordo indicado para eventos de parceiros.

[Candidate-se aqui.](#)

Quais são os critérios e procedimento de seleção?

Os critérios de seleção são os seguintes:

- conformidade com os critérios de elegibilidade, qualidade e preenchimento do formulário de candidatura;
- diversidade dos eventos em termos de localização geográfica, equilíbrio da problemática, bem como formatos e dimensões dos eventos;
- relevância e potencial para mobilizar os públicos jovens para o debate prévio à COP15.

O procedimento de seleção terá lugar após o encerramento do anúncio para eventos e consistirá nos seguintes passos:

- Verificação da elegibilidade: garantir que os eventos apresentados cumprem, no mínimo, os critérios de elegibilidade indicados acima.

- Pré-seleção: levada a cabo por um painel de especialistas, composto por um representante da Global Biodiversity Youth Network (GYBN), os principais parceiros da campanha e a GOPA Com., uma agência de comunicação sediada em Bruxelas e responsável pela gestão desta campanha.
- Seleção final: levada a cabo por um painel de especialistas composto por representantes da Comissão Europeia.

Qual é o cronograma do anúncio para eventos?

O anúncio para eventos decorre de 15 de outubro a 10 de dezembro de 2021, inclusive. A Comissão Europeia reserva-se o direito de prolongar ou reduzir este prazo com um pré-aviso de dois dias publicado nestas orientações no [sítio Web da campanha](#). Os resultados do anúncio serão anunciadas em meados de janeiro de 2022 no [sítio Web](#). Os organizadores dos eventos selecionados serão então contactados diretamente via correio eletrónico e serão convidados a participar numa sessão informativa destinada aos organizadores.

Para obter mais informações, visite o [sítio Web](#) ou envie uma mensagem para o seguinte endereço: thegreentrack@gopacom.eu

Perguntas mais frequentes

1. Existem restrições à participação?

O evento deverá refletir os temas indicados acima e deve ser realizado durante as datas supramencionadas, ou seja, entre março e maio de 2022. Se não existir uma ligação evidente aos temas mencionados acima, a candidatura não será considerada elegível.

2. Existem subsídios disponíveis para os organizadores dos eventos?

Não. No entanto, a Comissão Europeia irá facultar ajuda através da promoção de eventos no seu sítio Web e nas redes sociais. Facultará também aos organizadores a marca da campanha On the Green Track, bem como um conjunto de ferramentas de comunicação.

3. Quando serão anunciados os resultados deste anúncio?

A lista de eventos Green Track Stop selecionados será publicada antes de meados de janeiro de 2022.

4. Os Green Track Stops são os únicos eventos a organizar durante a implementação da campanha Green Track na primavera de 2022?

Não. O anúncio dos Green Track Stops foi lançado para oferecer aos jovens cidadãos e às redes e organizações de jovens a oportunidade de organizarem um evento de parceiro da campanha. No entanto, a campanha também irá promover outros eventos que serão organizados pela Comissão Europeia e respetivos parceiros.