



Zastavenia Green Track (na zelenej koľaji) | Usmernenia k prihláškam

Čo je On the Green Track?

On the Green Track je kampaň Európskej únie za biodiverzitu a prírodu určená mladým ľuďom organizovaná v spolupráci s Globálnou sieťou mladých ľudí pre biodiverzitu (GYBN). Kampaň sa bude vykonávať na jar roku 2022 pred druhou fázou konferencie OSN o biodiverzite CBD COP15. Kampaň je súčasťou komunikačnej stratégie EÚ v období pred COP15 a bude medzi vlajkovými iniciatívami Európskeho roku mládeže, a ako taká je od počiatku do konca vystavaná na prístupe mladým od mladých.

Prostredníctvom vlastného webového sídla, púťavých podujatí, sociálnych médií a spolupráce s mládežníckymi organizáciami z celej EÚ nás iniciatíva vezme na cestu k zlepšeniu, rastu, vývoju, zapojeniu a činnosti na ochranu nášho prírodného sveta.

Čo sú zastavenia Green Track?

Zastavenia Green Track sú podujatia a činnosti organizované po celej EÚ mladými ľuďmi pre mladých ľudí. Vybrané budú prostredníctvom výzvy na organizovanie podujatí, ktorá bude otvorená v období od 15. októbra 2021 do 10. decembra 2021. Výzva na organizovanie podujatia je pozvánkou pre mladých ľudí, umelcov, vedcov a mládežnícke organizácie v EÚ, aby sa vydali na túto cestu a zmysluplným spôsobom prispeli k diskusii.

Cieľom výzvy na organizovanie podujatí je:

- dosiahnuť rôznorodosť tém súvisiacich so životným prostredím zameraných na biodiverzitu a ochranu prírody,
- sústrediť sa na mladých ľudí vo všetkých regiónoch EÚ a v čo možno najväčšom počte jazykov EÚ,
- umožniť akýkoľvek formát – napr. konferencie, stretnutia, výstavy, webináre, semináre, hackatón (programovací maratón), umelecké vystúpenia v online priestore, prezenčne alebo hybridnou formou.

Kde a kedy sa má podujatie uskutočniť?

Podujatia sa môžu organizovať v 27 členských štátoch EÚ od marca do mája 2022, teda v období pred konferenciou OSN o biodiverzite COP15.

Kto je oprávnený sa prihlásiť a organizovať podujatie?

Zastavenie Green Track:

- môžu organizovať jednotlivci vo veku od 18 do 30 rokov alebo mládežnícke organizácie, siete alebo spoločenstvá na území 27 členských štátov EÚ,
- sa musí uskutočniť od marca do mája 2022,
- sa musí týkať jednej z týchto tém:
 - príroda/biodiverzita
 - obehové hospodárstvo
 - nulové znečistenie
 - životný štýl
 - všeobecné
 - iné
- môže byť organizované formou konferencie, stretnutia, seminára, webinára, podujatia odbornej prípravy, hackatónu, vystúpenia alebo akéhokoľvek iného formátu alebo činnosti,
- sa môže konať v online priestore, prezenčne alebo ako hybridné podujatie,
- sa uskutoční v hociktorom jazyku EÚ,
- má bezplatný vstup,
- má za cieľ prilákať a zapojiť mladých občanov.

Organizátori sa zaväzujú, že do dvoch týždňov od uskutočnenia podujatia prispejú ku konečným záverom kampane tým, že pripravia krátku správu s kľúčovými prehľadmi a výsledkami podujatia a takisto poskytnú fotografie a/alebo ostatné príslušné materiály.

Aké sú možné témy podujatia?

Podujatie možno zorganizovať na tému v jednom z týchto okruhov:

- **Príroda/biodiverzita:**
 - biodiverzita a klimatické krízy, opeľovače, agroekológia, lesníctvo blízke prírode, vypestovanie dodatočných troch miliárd stromov, obnova prírody, ochrana a obnova pôdy, mestská biodiverzita – urbánne/mestské farmy – odstraňovanie zástavby pôdy, morská biodiverzita, obnova riek/jazier/pobrežia/mokradí, ochrana druhov, ekologické koridory/prepojenie/riešenie fragmentácie biotopov, Natura 2000, chránené oblasti a iné opatrenia na ochranu konkrétnych oblastí
- **Obehové hospodárstvo:**
 - udržateľná výroba, udržateľná spotreba, udržateľná móda a slow fashion, odpad
- **Nulové znečistenie:**
 - kvalita ovzdušia/znečistenie ovzdušia, hlukové znečistenie, kvalita vody/znečistenie vody a morí, znečistenie pôdy
- **Životný štýl**
 - udržateľný cestovný ruch, udržateľná mobilita, rozvoj udržateľnej infraštruktúry, obnoviteľná energia, udržateľné potraviny, pomalé varenie, varenie z lokálnych a sezónnych potravín, recyklácia a kompostovanie, oprava, udržateľné financovanie – Je moja peňaženka dosť ekologická?
- **Všeobecné:**
 - mládežnícke vedenie v záujme prírody, systémová zmena v záujme biodiverzity, environmentálna demokracia: informácie, účasť verejnosti, prístup k spravodlivosti, transformačné vzdelávanie
- **Iné**

Aké sú prínosy pre vaše podujatie?

Ak bude vaše podujatie vybrané za jedno zo zastavení Green Track, získa za to:

- zviditeľnenie vášho podujatia na webovom sídle kampane Európskej komisie a na kanáloch sociálnych médií Generálneho riaditeľstva Európskej komisie pre životné prostredie a na iných platformách,
- príležitosť niesť značku vizuálnej identity kampane,
- súbor pracovných nástrojov so šablónami a s materiálmi určenými na komunikačné a propagačné účely, ktoré si možno prispôbiť, rovnako aj usmernenia pre organizovanie podujatia,
- podporu pri prístupe k digitálnym nástrojom na organizáciu online podujatí,
- príležitosť pre vybraných organizátorov podujatí zúčastniť sa na informačnom stretnutí, ktoré bude nasledovať po vyhlásení výzvy na zorganizovanie podujatí.

Ako prihlásiť svoje podujatie?

Prihlásiť ho môžete od 15. októbra 2021 do 10. decembra 2021 tak, že [odtiaľto vyplníte prihlasovací formulár zastavení Green Track](#). O podujatí bude potrebné poskytnúť tieto informácie:

- Informácie o podujatí: názov, téma, plánovaný formát, časové ohraničenie, koncepcia, krátky opis, návrh programu, navrhnutí rečníci, predpokladané závery atď.
- Informácie o organizátorovi/organizátoroch: meno/-á, opis, odkaz na webové sídlo, odkaz na profily na sociálnych médiách (Facebook, Twitter, LinkedIn) atď.
- Kontaktné údaje organizátora/organizátorov: webové sídlo (ak sa používa), stránka na registráciu (ak sa používa), e-mail, telefónne číslo.
- Dodatočné materiály a/alebo doplňujúce informácie (nepovinné)

Nie všetky vyššie uvedené informácie sú povinné, ale čím je vaša žiadosť kompletnejšia, tým väčšia je šanca, že bude vaše podujatie vybrané ako jedno z virtuálnych zastavení.

Podaním svojej prihlášky súhlasíte s použitím svojich osobných údajov na účely tejto výzvy na organizovanie podujatia tým, že prijímate politiku ochrany súkromia. Pokiaľ budete medzi vybranými, súhlasíte s návrhom dohody o partnerských podujatiach.

[Tu sa teraz prihláste.](#)

Aké sú kritériá a postup výberového konania?

Podmienky účasti sú:

- súlad s kritériami oprávnenosti, kvalita a úplnosť prihlášky
- rôznorodosť podujatí z hľadiska geografickej polohy, tematickej vyváženosti a rovnako formátov a veľkostí podujatí
- relevantnosť a potenciál mobilizovať mladé publikum v rámci diskusií pred konferenciou COP15.

Výberové konanie sa uskutoční po uzatvorení výzvy na organizáciu podujatia a pozostáva z týchto krokov:

- Kontrola oprávnenosti: má zabezpečiť, aby prihlásené podujatia spĺňali minimálne vyššie uvedené kritériá oprávnenosti.

- Predbežný výber: vykonáva ho panel odborníkov tvorený zástupcami Globálnej siete mladých ľudí pre biodiverzitu (GYBN), hlavnými partnermi kampane a spoločnosti GOPA Com. – agentúry pre komunikáciu so sídlom v Bruseli, ktorá zodpovedá za riadenie tejto kampane.
- Konečný výber: vykonáva panel odborníkov tvorený predstaviteľmi Európskej komisie.

Aký je časový harmonogram výzvy na organizovanie podujatí?

Výzva na organizovanie podujatí je otvorená od 15. októbra 2021 do 10. decembra 2021. Európska komisia si vyhradzuje právo predĺžiť alebo skrátiť túto lehotu prostredníctvom oznámenia dva dni vopred, ktoré sa zverejní v týchto usmerneniach na [webovom sídle kampane](#). Výsledky výzvy budú oznámené v polovici januára 2022 na [webovom sídle](#). S organizátormi vybraných podujatí sa následne spojíme priamo e-mailom a dostanú pozvánku na informačné stretnutie pre organizátorov.

Ďalšie informácie nájdete na [webovom sídle](#) alebo sa na nás obráťte prostredníctvom e-mailu: thegreentrack@gopacom.eu

Časté otázky

1. Je účasť nejako obmedzená?

Vaše podujatie musí zohľadňovať vyššie vymenované témy a musí sa konať v období medzi uvedenými dátumami, teda od marca do mája 2022. Ak nie je možné určiť zjavné prepojenie na spomenuté témy, žiadosť sa nebude považovať za oprávnenú.

2. Sú pre organizátorov podujatí k dispozícii nejaké dotácie?

Nie. Európska komisia však poskytne podporu prostredníctvom propagácie podujatí na svojich webových sídlach a sociálnych médiách a tiež tým, že partnerským podujatiam poskytne oficiálne označenie kampane On the Green Track a súbor komunikačných nástrojov.

3. Kedy budú vyhlásené výsledky tejto výzvy?

Zoznam vybraných podujatí – zastavení Green Track bude zverejnený v prvej polovici januára 2022.

4. Sú zastavenia Green Track jedinými podujatiami organizovanými počas vykonávania kampane Green Track na jar roku 2022?

Nie. Výzva na organizovanie zastavení Green Track vznikla, aby ponúkla mladým ľuďom a mládežníckym sieťam a organizáciám príležitosť zorganizovať partnerské podujatie kampane. V rámci kampane sa však uskutočnia rozličné ďalšie podujatia, ktoré bude organizovať Európska komisia a jej partneri.